1. כותרת: קטע הכותרת כולל את לוגו המוצר, כותרת ברורה ותמציתית ותפריט ניווט עם קישורי עוגן לחלקים שונים בדף הנחיתה.
2. מדור גיבורים: מדור הגיבורים כולל תמונה או סרטון מושך מבחינה ויזואלית המציגים את המוצר או האפליקציה. הוא כולל קו תיוג קליט וכפתור קריאה לפעולה בולט לעידוד המרה.
3. תכונות ויתרונות: הצג את התכונות והיתרונות העיקריים של המוצר/אפליקציה בצורה תמציתית ומושכת מבחינה ויזואלית. השתמש בסמלים, נקודות תבליטים או תיאורים קצרים כדי להדגיש את הערך שהוא מספק למשקיעים.
4. המלצות: כלול המלצות או סיפורי הצלחה של משקיעים שהשתמשו במוצר/אפליקציה והשיגו תוצאות חיוביות. כל עדות יכולה לכלול תמונה, הצעת מחיר ואת השם או השתייכותו לחברה של המשקיע.
5. איך זה עובד: ספק הסבר שלב אחר שלב או סקירה תמציתית של אופן הפעולה של המוצר/יישום או כיצד משקיעים יכולים להשתמש בו. השתמש בתמונות, דיאגרמות או איורים כדי לפשט מושגים מורכבים ולשפר את ההבנה.
6. מדדי ביצועים: הצג מדדי ביצועים חשובים או מדדי מפתח הקשורים למוצר/אפליקציה. זה יכול לכלול נקודות נתונים כגון החזר על השקעה (ROI), שיעורי צמיחה או סטטיסטיקות אימוץ משתמשים כדי להציג את יעילות המוצר.
7. קריאה לפעולה: כלול קטע קריאה לפעולה בולט המעודד את המבקרים לבצע את הפעולה הרצויה, כגון הרשמה להדגמה, תחילת ניסיון חינם או בקשת מידע נוסף. הפוך את כפתור הקריאה לפעולה להבדל ויזואלית והשתמש בעותק משכנע כדי לעודד מעורבות.
8. צוות ומומחיות: הדגש את הצוות מאחורי המוצר/אפליקציה, תוך הצגת הניסיון הרלוונטי, המומחיות והאמינות שלהם בתחום ההשקעות. כלול תמונות, שמות, תפקידים וביוגרפיה קצרה עבור כל חבר צוות.
9. מידע ליצירת קשר: ספק פרטי התקשרות ברורים למשקיעים פוטנציאליים ליצור קשר. זה יכול לכלול טופס יצירת קשר, כתובת דוא"ל, מספר טלפון או קישורים לפרופילי מדיה חברתית.
10. כותרת תחתונה: כלול קישורי ניווט נוספים, מידע משפטי ופרטי זכויות יוצרים.

זכור, דף נחיתה נועד בדרך כלל להתמקד בהמרת מבקרים ללידים או ללקוחות. זה צריך להיות תמציתי, מרתק ויזואלי ומשכנע, תוך שימת דגש על הצעות הערך העיקריות והיתרונות של המוצר/יישום למשקיעים.

המוצר שלנו

יתרונות המוצר

צור קשר

וידיאו של המוצר

וידיאו פיץ

https://ai-junk.com/